

DOSSIER  
D'ADHÉSION  
MEMBRE GIE  
*TAHITI TOURISME*

## A propos :

*Tahiti Tourisme* est l'organisme de promotion touristique ou Destination Marketing Organisation (DMO) de la Polynésie française, plus connue comme *Tahiti Et Ses Îles*.

*Tahiti Tourisme* gère le marketing, la publicité, les relations publiques, les promotions, les événements et l'ensemble des programmes de commercialisation de la destination. Sa mission est d'augmenter le nombre d'arrivées de visiteurs à *Tahiti Et Ses Îles*.

*Tahiti Tourisme* est composé d'une équipe d'une quarantaine de personnes au siège (Papeete, Tahiti).

Chargées de mettre en œuvre les stratégies de promotion de la destination sur les marchés, les 9 représentations sont implantées comme suit :

- Paris pour les marchés France, Belgique et Luxembourg
- Milan pour le marché Italie
- Londres pour le marché Royaume-Uni
- Rellingen pour les marchés Allemagne et Suisse
- Tokyo pour le marché Japon
- Sydney pour les marchés Australie et Nouvelle-Zélande
- Séoul pour le marché Corée du Sud
- Shanghai pour le marché Chine

Les marchés Espagne et Amériques du Sud (Brésil, Chili, Colombie et Argentine) sont gérés depuis le siège de *Tahiti Tourisme* à Papeete.

Et enfin notre filiale basée à Los Angeles en charge des marchés, Etats-Unis, Canada et Mexique.

## 6 bonnes raisons de devenir membre :

### ➤ **DES RÉDUCTIONS ET LA PRIORITÉ SUR LES INSCRIPTIONS AUX SALONS/WORKSHOPS/ÉVÉNEMENTS LOCAUX**

Des réductions de 15% lors de vos inscriptions aux différents salons, workshops ou événements locaux organisés par *Tahiti Tourisme*:

- **Événements locaux BtoB / BtoC** : Salons du tourisme, *ParauParau Tahiti - PPT, Tahiti Travel exchange...*
- **Événement locaux destinés à sensibiliser la population à Tahiti Et Ses Îles** : Tere na uta, Tere Fa'a'ati ia Tahiti nui, Tere na tai...
- **Salons / Workshop**: Salons de la plongée, ILTM Cannes...

Vous êtes inscrits sur une liste prioritaire afin de recevoir en avant-première les propositions d'inscription aux salons.

Vous profitez de réduction négociées par *Tahiti Tourisme* sur le transport aérien pour se rendre aux salons à l'étranger.

### ➤ **VOTRE ACTIVITÉ MISE EN AVANT SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION**

Une place privilégiée sur nos supports de communication:

- Nos 20 sites web desservant nos 20 marchés émetteurs (Europe, Amériques, Asie et Océanie)
- Notre travel planner publié annuellement.

Une pastille “membre certifié”, une police plus grande et en gras permettant de vous démarquer des autres partenaires locaux.

Votre activité est référencée en haut de la page de recherche des prestataires de votre secteurs (hôtels, pensions de famille, activités nautiques...).

➤ **ÊTRE FAVORISÉ LORS DE L'ORGANISATION DES VOYAGES DE FAMILIARISATION ET DE PRESSE**

Vous êtes plus étroitement lié à l'accueil des journalistes, des tour-opérateurs et des agents de voyage en étant choisi, dans la mesure du possible, en priorité lors de la conception des itinéraires par notre pôle dédié vous permettant des retombées médiatiques conséquentes.

➤ **VOS COMMUNIQUÉS DANS NOS NEWSLETTERS (hors offres promotionnelles)**

Vous aurez la possibilité d'insérer vos communiqués dans nos newsletters touchant une audience ciblée.

➤ **PROFITEZ DE L'EXPERTISE DE NOS REPRÉSENTANTS**

Les dernières tendances sur les marchés vous sont communiquées par nos représentants.

➤ **UN ACCES A LA BANQUE D'IMAGES DE TAHITI TOURISME**

Tous les outils de communication qui pourrait vous être utile sont regroupés en un seul endroit en ligne. Plus de 4000 éléments sont disponibles comprenant des photos, des vidéos, les toolkits de nos dernières campagnes de communication, nos logos...classés par centres d'intérêts « arts and craft », « culture »...) pour la promotion de *Tahiti Et Ses Îles*.

**Bulletin de demande d'adhésion :**

Formulaire à renvoyer

TAHITI TOURISME – Gare maritime, 2ème étage,  
Boulevard Pomare BP 65 – 98 713 Papeete - Tél : 40 50 40

30

**INFORMATIONS GÉNÉRIQUES**

Raison sociale ou dénomination : ..... Nom Commercial : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Commune:.....

Téléphone : ..... Fax : .....

Courriel de la société (obligatoire) : .....

Site internet : .....

Forme juridique de l'organisme : ..... Date de création :.....

N° d'inscription au Registre du commerce (R.C.S.) .....

N° T.A.H.I.T.I.:.....

Texte de présentation de vos activités : .....

**CONTACT DE VOTRE ENTREPRISE AUPRÈS DU GIE TAHITI TOURISME (\*)**

Prénom et Nom :.....

Fonction :.....

Adresse courriel personnel (obligatoire) : .....

Tél. direct : ..... Tél. portable : ..... Fax : .....

(\*) il s'agit de la personne de votre organisme chargée des relations avec le GIE  
TAHITI TOURISME et destinataire de toutes les communications.

**CONTACT SERVICE COMPTABLE**

Prénom et Nom : (si différent du contact GIE TAHITI TOURISME):

.....

Fonction : .....

Adresse de facturation (si différente) : .....

Code postal : ..... Ville : .....

## PIECES A JOINDRE IMPERATIVEMENT :

- o Le bulletin d'adhésion complété
- o Extrait du registre du commerce et des sociétés (RCS) :
- o Copie de l'agrément ou de la licence (agence de voyage, bureaux d'excursion, navigation charter)
- o Organigramme simplifié (mentionnant Président et/ou Directeur Général)
- o Copie de l'attestation d'assurance

## PIÈCE À JOINDRE (FACULTATIF)

- o Documentation touristique en 4 exemplaires relatifs à votre établissement (brochure, dépliant,)

## POUR TOUS LES AGENTS DE VOYAGES ET AUTRES OPÉRATEURS DE VOYAGES

Veillez indiquer si vous êtes titulaires d'une licence :

- Agence de voyage (licence "A")
- Bureau d'excursion (licence "B")

Le numéro et la date de l'arrêté d'attribution de la licence

POUR LES PRESTATAIRES EN HÉBERGEMENT (Hôtels, pensions de famille, meublés du tourisme, auberges de jeunesse, camping, hébergement insolites...)

Veillez nous indiquer le type d'hébergement

- Hôtels
- Pensions de famille
- Meublés du tourisme
- Auberges de jeunesse
- Campings
- Hébergements insolites

## Cotisation annuelle

Le montant de la cotisation sera déterminé au prorata du nombre de mois pleins qui séparent la date du conseil de la fin de l'exercice. Cette cotisation conditionne l'accès aux services du GIE *Tahiti Tourisme*.

Effectif	Montant cotisation annuelle (xpf)
Fédération/Groupement	225 000
Plus de 200 salariés	150 000
Entre 100 et 199 salariés	100 000
Entre 50 et 99 salariés	80 000
Entre 20 et 49 salariés	35 000
Entre 10 et 19 salariés	20 000
Moins de 10 salariés	12 000

La catégorie « Fédérations / Groupements » comprend :

- Pour les associations / syndicats qui regroupent plusieurs structures différentes d'un même secteur d'activités : l'adhésion ouvre droit à la qualité de membre à l'Association ou à la Fédération mais pas à leurs adhérents/ membres sauf à adhérer individuellement à Tahiti Tourisme
- Les sociétés de gestion hôtelière reliées par convention de management à leurs établissements clients : leurs établissements clients ont la qualité de membres de Tahiti Tourisme
- Les sociétés d'actionnaires ou holdings qui sont constituées de plusieurs établissements : leurs établissements ont également la qualité de membres de Tahiti Tourisme